**Ekonomikas ministrijas iesniegtajā redakcijā**

24. pielikums

Ministru kabineta

2021. gada 21. decembra

noteikumiem Nr. 845

"130. pielikums

Ministru kabineta

2016. gada 20. decembra

noteikumiem Nr. 812

Veidlapas Nr. 1-GVC "Globālās vērtību ķēdes" paraugs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** |  | Datu elektroniskā iesniegšana: [https://e.csb.gov.lv](https://eparskats.csb.gov.lv) |
| ***1-GVC******(gada)*** |  |
| **Globālās vērtību ķēdes**  |  |
| *Iesniedz* ***līdz 202\_. gada \_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
| **RESPONDENTS** |
|  |  |
| Nosaukums |  |
|  |  |
| Pasta adrese |  |
|  |  |
| Tīmekļa vietnes adrese |  |
|  |  |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | Fakss |  |
|  |  |
| E-pasta adrese |  |
|  |  |
| Nodokļu maksātāja reģistrācijas numurs |  |  |
|  |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** |
|  |  |
| Vārds, uzvārds |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Centrālās statistikas pārvaldes informatīvie lauki (aizpilda Centrālā statistikas pārvalde): |
|  |  |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

***Atbildi atzīmē ar*** [x]

**VISPĀRĪGA INFORMĀCIJA**

Uzņēmējdarbības funkcijas tiek definētas kā kopīgas uzdevumu grupas, kas uzņēmumiem regulāri jāveic gan iekšēji, gan ārēji, lai laistu tirgū preces vai pakalpojumus.

1. **NODARBINĀTĪBA UZŅĒMUMĀ PĒC UZŅĒMĒJDARBĪBAS FUNKCIJĀM**

|  |
| --- |
| **Norādiet pēc iespējas precīzāku informāciju par nodarbinātajām personām Jūsu uzņēmumā 2020. gada beigās!*****Jāiekļauj***informācija tikai par Jūsu uzņēmumā nodarbinātajām personām. ***Nav jāiekļauj*** informācija par nodarbinātajām personām Jūsu uzņēmuma filiālēs vai citos grupas uzņēmumos.Personas, kuras veic vairāk nekā vienu funkciju, jāiekļauj atbilstoši to galvenajai funkcijai, t. i., funkcijai, kurā persona pavada lielāko daļu laika. |
| *(Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt iespējami precīzāko aplēsi)*  | **Nodarbināto personu skaits uzņēmējdarbības funkcijā** | **Nodarbināto personu skaits perioda beigās(%)** |
| 1. preču un materiālu ražošana
 |  |  |
| 1. transports, loģistika un uzglabāšana
 |  |  |
| 1. mārketings, pārdošana un pēcpārdošanas pakalpojumi
 |  |  |
| 1. informācijas tehnoloģiju pakalpojumi
 |  |  |
| 1. pārvaldības un administrēšanas pakalpojumi
 |  |  |
| 1. inženierpakalpojumi un ar tiem saistīti tehniskie pakalpojumi
 |  |  |
| 1. pētniecība un attīstība
 |  |  |
| 1. citas uzņēmējdarbības funkcijas
 |  |  |
| **KOPĀ** (automātiska summa) |  | **100 %** |

***1. piemērs****: uzņēmumā ir nodarbināti 70 darbinieki, no kuriem 60 atbilst uzņēmējdarbības funkcijai “informācijas tehnoloģiju pakalpojumi”, 5 strādā mārketingā un 5 – tirdzniecībā (tādējādi šiem 10 darbiniekiem tiek piešķirta funkcija “mārketings, pārdošana un pēcpārdošanas pakalpojumi”).*

***2. piemērs****: uzņēmumā kopā ir 100 darbinieki, no kuriem 5 darbinieki 70 % no laika veic funkciju “informācijas tehnoloģijas” un 30 % no laika – funkciju “inženiertehniskie un ar tiem saistīti tehniskie pakalpojumi”. Tā kā nodarbinātās personas ir jāsasaista ar funkciju, ko tās veic lielāko daļu laika, tad šīs 5 personas jāieskaita pie funkcijas “informācijas tehnoloģiju pakalpojumi”.*

# **2. GLOBĀLĀS VĒRTĪBU ĶĒDES**

|  |
| --- |
| **A) GLOBĀLĀ IEGĀDE** |
| **2.1. Vai Jūsu uzņēmums ir iegādājies nepastarpināti no citiem uzņēmumiem ārvalstīs 2020. gadā:** |
| *Lūdzu, atbildiet ”Jā” tikai tad, ja iegādāto preču/materiālu vai pakalpojumu vērtība gadāpārsniedz 100 000 EUR!* | **Nē** | **Jā** |
| 1. preces vai materiālus (>100 000 EUR )\*
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. pakalpojumus (>100 000 EUR)\*
 | [ ]  | [ ]  |

*\* Ja atzīmēts “Nē” gan “preces un materiālus”, gan “pakalpojumus”, skatiet 2.5. jautājumu.*

*\* Ja atzīmēts “Jā”* ***tikai*** *“preces un materiālus”, skatiet 2.2. jautājumu un izlaidiet 2.3. jautājumu.*

*\* Ja atzīmēts “Jā”* ***tikai*** *“pakalpojumus”, skatiet 2.3. jautājumu.*

*\* Ja atzīmēts “Jā” gan “preces un materiālus”, gan “pakalpojumus”, turpiniet anketu.*

|  |
| --- |
| **2.2. Kādas preces vai materiālus Jūsu uzņēmums ir iegādājies nepastarpināti no citiem uzņēmumiem ārvalstīs 2020. gadā?** |
| *Lūdzu, atbildiet ”Jā” tikai tad, ja iegādāto preču vai materiālu vērtība gadāpārsniedz 100 000 EUR!* | **Nē\*** | **Jā** |
| ES | Citas Eiropas valstis ieskaitot Apvienoto Karalisti | Pārējā pasaule |
| 1. **izejvielas**, kas tiek izmantotas Jūsu ražošanas procesā
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. **komponentes**, kas veido Jūsu produkta daļu
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. **mašīnas un citas tehniskās iekārtas**, ko izmanto Jūsu uzņēmums
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. **Jūsu uzņēmuma izstrādāti/dizainēti produkti** tālākpārdošanai iekšzemes vai ārvalstu tirgos
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. **cita uzņēmuma izstrādāti/dizainēti produkti** tālākpārdošanai iekšzemes vai ārvalstu tirgos
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. *Citas preces*
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

*\* Ja kāda iegādātā preču vai materiālu veida vērtība gadā nepārsniedz 100 000 EUR, lūdzu, atzīmējiet* ***“Nē”***

|  |
| --- |
| **2.3. Kādus pakalpojumus Jūsu uzņēmums ir iegādājies nepastarpināti no citiem uzņēmumiem ārvalstīs 2020. gadā?** |
| *Lūdzu, atbildiet ”Jā” tikai tad, ja iegādāto preču vai materiālu vērtība gadā pārsniedz 100 000 EUR!* | **Nē\*** | **Jā** |
| ES | Citas Eiropas valstis ieskaitot Apvienoto Karalisti | Pārējā pasaule |
| 1. transporta, loģistikas un uzglabāšanas pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mārketinga, pārdošanas un pēcpārdošanas pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. informācijas tehnoloģiju pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pārvaldības un administrēšanas pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. inženierpakalpojumus un ar tiem saistītus tehniskos pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pētniecības un attīstības pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. citus pakalpojumu veidus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

*\* Ja kāda iegādātā pakalpojumu veida vērtība gadā nepārsniedz 100 000 EUR, lūdzu, atzīmējiet* ***“Nē”***

|  |
| --- |
| **2.4. Lūdzu, novērtējiet, kāda ir visvērtīgākā prece, materiāls vai pakalpojums, ko uzņēmums iegādājies no citiem uzņēmumiem ārvalstīs 2020. gadā, un norādiet, vai kāds no šiem apgalvojumiem ir patiess:***Visvērtīgākā prece, materiāls vai pakalpojums jānosaka, ņemot vērā preces, materiāla vai pakalpojuma iegādes izmaksas.* |
| *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | **Jā**  | **Nē** | **Nezinu** |
| 1. ja mūsu uzņēmums izlems pārtraukt šādu preču, materiālu vai pakalpojumu iegādi, ārvalstu uzņēmums nevarēs to pārdot citam uzņēmumam tirgū
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mūsu uzņēmums spēj būtiski ietekmēt šādu iepirkto preču, materiālu vai pakalpojumu cenu, daudzumu un kvalitāti
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mūsu uzņēmums var viegli iegādāties šādu preci, materiālus vai pakalpojumus no cita ārvalstu uzņēmuma
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mūsu uzņēmums ir nozīmīgākais ārvalstu uzņēmuma šādu preču, materiālu vai pakalpojumu pircējs
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| **B) GLOBĀLĀ PIEGĀDE** |
| **2.5. Vai Jūsu uzņēmums ir piegādājis/ sniedzis nepastarpināti citiem uzņēmumiem 2020. gadā:** |
| *Lūdzu, atbildiet “Jā” tikai tad, ja piegādāto preču/materiālu vai sniegto pakalpojumu vērtība gadā pārsniedz 100 000 EUR!* | **Nē** | **Jā** |
| 1. preces vai materiālus (>100 000 EUR)\*
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. pakalpojumus (>100 000 EUR)\*
 | [ ]  | [ ]  |

*\* Ja atzīmēts “Nē” gan “preces un materiālus”, gan “pakalpojumus”, skatiet 3.1. jautājumu.*

*\* Ja atzīmēts “Jā”* ***tikai*** *“preces un materiālus”, skatiet 2.6. jautājumu un izlaidiet 2.7. jautājumu.*

*\* Ja atzīmēts “Jā”* ***tikai*** *“pakalpojumus”, skatiet 2.7. jautājumu.*

*\* Ja atzīmēts “Jā” gan “preces un materiālus”, gan “pakalpojumus”, turpiniet anketu.*

|  |
| --- |
| **2.6. Kādas preces vai materiālus Jūsu uzņēmums piegādājis nepastarpināti citiem uzņēmumiem ārvalstīs 2020. gadā?** |
| *Lūdzu, atbildiet ”Jā” tikai tad, ja pārdoto (piegādāto) preču vai materiālu vērtība gadā pārsniedz 100 000 EUR!* | **Nē\*** | **Jā** |
| ES | Citas Eiropas valstis ieskaitot Apvienoto Karalisti | Pārējā pasaule |
| 1. **izejvielas,** ko Jūsu klienti ārvalstīs izmanto savā ražošanas procesā
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. **komponentes**, kuras Jūsu klienti ārvalstīs izmanto kā sava produkta daļu
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. **mašīnas un citas tehniskās iekārtas,** ko izmanto Jūsu klienti ārvalstīs
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. **Jūsu uzņēmuma izstrādāti/dizainēti** **galaprodukti** tālākpārdošanai
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. **cita uzņēmuma izstrādāti/dizainēti galaprodukti** tālākpārdošanai
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. citas preces
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

*\* Ja kāda pārdotā (piegādātā) preču vai materiālu veida vērtība gadā nepārsniedz 100 000 EUR, lūdzu, atzīmējiet* ***“Nē”***

|  |
| --- |
| **2.7. Kādus pakalpojumus Jūsu uzņēmums ir sniedzis nepastarpināti citiem uzņēmumiem ārvalstīs 2020. gadā?** |
| *Lūdzu, atbildiet “Jā” tikai tad, ja pārdoto (sniegto) pakalpojumu vērtība gadā pārsniedz 100 000 EUR!* | **Nē\*** | **Jā** |
| ES | Citas Eiropas valstis ieskaitot Apvienoto Karalisti | Pārējā pasaule |
| 1. transporta, loģistikas un uzglabāšanas pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mārketinga, pārdošanas un pēcpārdošanas pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. informācijas tehnoloģiju pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pārvaldības un administrēšanas pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. inženierpakalpojumus un ar tiem saistītus tehniskos pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pētniecības un attīstības pakalpojumus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. citus pakalpojumu veidus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

*\* Ja kāda sniegtā pakalpojumu veida vērtība gadā nepārsniedz 100 000 EUR, lūdzu, atzīmējiet* ***“Nē”***

|  |
| --- |
| **2.8. Lūdzu, novērtējiet, kāda ir visvērtīgākā prece, materiāls vai pakalpojums, ko uzņēmums sniedza citiem uzņēmumiem ārvalstīs 2020. gadā, un norādiet, vai kāds no šiem apgalvojumiem ir patiess!***Visvērtīgākā prece, materiāls vai pakalpojums jānosaka, ņemot vērā ieņēmumus no preces, materiāla vai pakalpojuma sniegšanas.*  |
| *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | **Jā**  | **Nē** | **Nezinu** |
| 1. ja mūsu uzņēmums nolemj pārtraukt šādu preču, materiālu vai pakalpojumu piegādi, ārvalstu uzņēmums nevarēs to iegādāties no cita uzņēmuma tirgū
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mūsu uzņēmums spēj būtiski ietekmēt šādas piegādātās preces, materiāla vai pakalpojumu cenu, daudzumu un kvalitāti
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mūsu uzņēmums var viegli aizstāt šādas uz ārvalstīm piegādātās preces, materiāla vai pakalpojuma pircēju
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mūsu uzņēmums ir svarīgākais ārvalstu uzņēmuma piegādātājs
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| **2.9. Kā Jūsu uzņēmums ir sniedzis pakalpojumus citiem uzņēmumiem ārvalstīs 2020. gadā?** |
| *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | **Nē** | **Jā** |
| 1. mūsu pakalpojumi tiek sniegti elektroniski
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. mūsu pakalpojumi tiek sniegti, nosūtot pakalpojuma sniedzējus no Latvijas
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. mūsu pakalpojumi tiek sniegti, nosūtot pakalpojuma sniedzējus, kas nav no Latvijas
 | [ ]  | [ ]  |
| 1. mūsu pakalpojumus sniedz cilvēki, kas dzīvo tur, kur tiek sniegts pakalpojums
 | [ ]  | [ ]  |

**3. UZŅĒMĒJDARBĪBAS FUNKCIJU PĀRCELŠANA**

# Jautājumi šajā sadaļā ir saistīti ar **Jūsu uzņēmuma** uzņēmējdarbības funkciju **pārcelšanu**.

Funkcijas nodošana citam uzņēmumam var ietvert **pilnīgu** funkcijas vai arī **daļēju** kādas funkcijas darbības nodošanu.

***Neietver*** ekonomiskāsdarbības paplašināšanos citos uzņēmumos, kas nav radusies no pilnīgas vai daļējas Jūsu uzņēmumā jau pastāvošas darbības pārcelšanas.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.1. Vai Jūsu uzņēmums ir nodevis kādas funkcijas/ darbības izpildi citam uzņēmumam ārvalstīs no 2018. gada sākuma līdz 2020. gada beigām?** | **Jā** [ ]  →pāriet pie 3.2. | **Nē, bet apsvērām šādu iespēju** [ ]  →pāriet pie 3.5 un 4.2 | **Nē** [ ]  →pāriet pie 3.5 un 5.1. |
| **3.2. Kuras uzņēmējdarbības funkcijas Jūsu uzņēmums ir pārcēlis uz ārvalstīm no 2018. gada sākuma līdz 2020. gada beigām?***Sniedziet, lūdzu, visprecīzāko novērtējumu par to, cik liela daļa no uzņēmuma darbības ir pārcelta uz ārvalstīm.**Ja neatzīmējāt izvēli ailē “Funkcija pārcelta pilnībā”, tas nozīmē, ka daļa no uzņēmuma funkcijas paliek uzņēmumā.* |
|  | **Uzņēmumiem grupā** | **Citiem uzņēmumiem** | **Funkcija pārcelta pilnībā** |
| 1. preču un materiālu ražošana
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. transports, loģistika un uzglabāšana
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mārketings, pārdošana un pēcpārdošanas pakalpojumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. informācijas tehnoloģiju pakalpojumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pārvaldības un administrēšanas pakalpojumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. inženierpakalpojumi un ar tiem saistīti tehniskie pakalpojumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pētniecība un attīstība
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. citas uzņēmējdarbības funkcijas
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

***1. piemērs:*** *uzņēmums nolemj ārpakalpojumu sniedzējiem ārvalstīs, kas nav saistīti ar uzņēmumu, nodot 5 no 8 darbvietām “Informācijas tehnoloģiju pakalpojumi” funkcijā. Šādā gadījumā uzņēmums atzīmēs atbildes variantu “Informācijas tehnoloģiju pakalpojumi” → “Citiem uzņēmumiem”. Uzņēmums atstāj tukšu aili “Funkcija pārcelta pilnībā”.*

***2. piemērs:*** *2019. gadā uzņēmums nolemj ārpakalpojumu sniedzējiem ārvalstīs, kas nav saistīti uzņēmumi, nodot 5 no 8 darbvietām “Informācijas tehnoloģiju pakalpojumi” funkcijā. 2020. gadā tas pats uzņēmums nolemj 4 no 4 darbvietām, kas saistītas ar pētniecības un attīstības funkciju, izmantot saistītu uzņēmumu ārvalstīs (tajā pašā uzņēmumu grupā). Šādā gadījumā uzņēmums atzīmēs atbildes variantus “Informācijas tehnoloģiju pakalpojumi” → “Citiem uzņēmumiem” un “Pētniecība un attīstība” → “Uzņēmumiem grupā” → “Funkcija pārcelta pilnībā”.*

|  |
| --- |
| **3.3. Uz kurām valstīm Jūsu uzņēmums ir pārcēlis uzņēmējdarbības funkcijas no 2018. gada sākuma līdz 2020. gada beigām?** |
|  | ES-27  | Apvienotā Karaliste | Citas Eiropas valstis | Ķīna | Indija | ASV un Kanāda | Centrālā un Dienvid-amerika | Citas Āzijas valstis un Okeānija | Āfrika |
| 1. preču un materiālu ražošana
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. transports, loģistika un uzglabāšana
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. mārketings, pārdošana un pēcpārdošanas pakalpojumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. informācijas tehnoloģiju pakalpojumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pārvaldības un administrēšanas pakalpojumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. inženierpakalpojumi un ar tiem saistīti tehniskie pakalpojumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. pētniecība un attīstība
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. citas uzņēmējdarbības funkcijas
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

*ES-27 (izņemot Latviju):* Austrija, Beļģija, Bulgārija, Čehija, Dānija, Grieķija, Francija, Horvātija, Igaunija, Īrija, Itālija, Kipra, Luksemburga, Lietuva, Malta, Nīderlande, Polija, Portugāle, Rumānija, Slovēnija, Slovākija, Somija, Spānija, Ungārija, Vācija un Zviedrija.

*Citas Eiropas valstis:*pārējās iepriekš neuzskaitītās Eiropas valstis, izņemot Apvienoto Karalisti, bet iekļaujot Turciju un Krieviju.

Citas Āzijas valstis (Japāna, Koreja, Vjetnama u.c.) un Okeānija (ieskaitot Austrāliju un Jaunzēlandi).

|  |
| --- |
| 3.4. Norādiet pēc iespējas precīzāku novērtējumu, cik darbvietas tika zaudētas vai izveidotas Jūsu uzņēmumā no 2018. gada sākuma līdz 2020. gada beigām saistībā ar Jūsu uzņēmuma realizēto uzņēmējdarbības funkciju pārcelšanu uz ārvalstīm!Lielākajā daļā gadījumu, ja uzņēmums ir iesaistījies starptautiskās piegādes darbībās (nodevis funkcijas), tiek zaudētas darbvietas (un dažreiz radītas).  |
| (Ja nav precīzas informācijas, tad uzrādīt iespējami precīzāko aplēsi) | **Zaudēto darbavietu skaits** | **no tām augstas kvalifikācijas** | **Izveidoto darbvietu skaits** | **no tām augstas kvalifikācijas** |
| 1. preču un materiālu ražošana
 |  |  |  |  |
| 1. transports, loģistika un uzglabāšana
 |  |  |  |  |
| 1. mārketings, pārdošana un pēcpārdošanas pakalpojumi
 |  |  |  |  |
| 1. informācijas tehnoloģiju pakalpojumi
 |  |  |  |  |
| 1. pārvaldības un administrēšanas pakalpojumi
 |  |  |  |  |
| 1. inženierpakalpojumi un ar tiem saistīti tehniskie pakalpojumi
 |  |  |  |  |
| 1. pētniecība un attīstība
 |  |  |  |  |
| 1. citas uzņēmējdarbības funkcijas
 |  |  |  |  |

***1. piemērs:*** *uzņēmums ir nodevis 4 iekšējās grāmatvedības funkcijas citam uzņēmumam ārvalstīs. Savukārt uzņēmumā pastāvošie 4 grāmatvežu amati ir kļuvuši lieki, un šajos amatos strādājošie grāmatveži ir atlaisti vai pārcelti uz citu amatu uzņēmumā. Šādā gadījumā atzīmē “Administratīvās un vadības funkcijas” → “Zaudēto darbvietu skaits” → ”4” (jo 4 darbavietas ir samazinātas).*

***2. piemērs****: iekšējās reorganizācijas dēļ 2 inženieru un 3 tehnisko darbinieku amati ir nodoti ārpakalpojumā uz ārvalstīm, savukārt 2 mārketinga darbinieku un 1 augsti kvalificēta mārketinga speciālista amats ir izveidoti no jauna. Šādā gadījumā atzīmē, ka piecas “Inženierpakalpojumi un saistīti tehniskie pakalpojumi” darbvietas ir zaudētas, no tām 2 augsti kvalificētas, kā arī izveidotas 3 “Mārketinga, pārdošanas un pēcpārdošanas pakalpojumi” darbvietas, no kurām 1 ir augsti kvalificēta.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.5. Vai Jūsu uzņēmums ir nodevis kādas funkcijas/darbības izpildi citam uzņēmumam ārvalstīs pirms 2018. gada?** *Ietverot* ***pilnīgu*** *vai arī* ***daļēju*** *kādas funkcijas darbības nodošanu* | **Jā, galvenokārt uzņēmumu grupā**[ ]  | **Jā, galvenokārt ārpus uzņēmumu grupas**[ ]   | **Nē**[ ]  |

Ja 3.1 ir “Nē”, tad pāriet uz 5.1 (neatkarīgi no atbildes uz 3.5).

**4. VEICINOŠIE UN KAVĒJOŠIE FAKTORI STARPTAUTISKAI UZŅĒMĒJDARBĪBAS FUNKCIJU IZPILDES PĀRCELŠANAI**

|  |
| --- |
| **4.1. Novērtējiet, cik būtiski bija tālāk minētie veicinošie faktori lēmuma pieņemšanā par** **starptautisku** **uzņēmējdarbības funkciju pārcelšanu no 2018. gada sākuma līdz 2020. gada beigām!** |
| (Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi) | **Ļoti svarīgi** | **Diezgan svarīgi** | **Nav svarīgi** | **Neattiecas/nezinu** |
| 1. darbaspēka izmaksu samazināšana
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. citu izmaksu samazināšana (izņemot darbaspēka izmaksas)
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. piekļuve jauniem tirgiem
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. kvalificēta darbaspēka trūkums valstī
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. piekļuve specializētām zināšanām/ tehnoloģijām
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. paaugstināta kvalitāte vai jaunu produktu ieviešana
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. iespēja koncentrēties uz uzņēmuma pamatdarbību
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. īsāki piegādes termiņi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. grupas vadības stratēģiskie lēmumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. labvēlīgāki apstākļi uzņēmuma darbībai (piemēram, mazāk ar vides aizsardzību saistītu regulējumu, labvēlīgāks nodokļu režīms)
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Covid-19 ietekme\*
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

***\* 1. piemērs:*** *valdības ieviesto ierobežojumu dēļ bija grūti veikt visus uzdevumus savā uzņēmumā, tāpēc uzņēmums nolēma izmantot ārpakalpojumus dažām uzņēmējdarbības funkcijām ārvalstīs;*

***2. piemērs:*** *tā kā pastāv augsts risks inficēties ar Covid-19 konkrētā uzņēmējdarbības funkcijā, kam ir pastāvīga saskare ar cilvēkiem (piemēram, pārdošana), uzņēmums nolēma izmantot ārpakalpojumu funkcijas ārvalstīs (lai samazinātu infekcijas risku).*

|  |
| --- |
| **4.2. Novērtējiet, cik būtiski bija tālāk minētie kavējošie faktori lēmuma pieņemšanā sakarā ar starptautisku uzņēmējdarbības funkciju pārcelšanu no 2018. gada sākuma līdz 2020. gada beigām!** |
|  (Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi) | **Ļoti svarīgi** | **Diezgan svarīgi** | **Nav svarīgi** | **Neattiecas/****nezinu** |
| 1. juridiski vai administratīvi šķēršļi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. nodokļi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. tarifi un tirdzniecības barjeras
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. nepietiekama finanšu pieejamība vai citi finansiāli ierobežojumi
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. valodas barjera vai kultūras atšķirības
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. grūtības ar potenciālu/ piemērotu ārvalstu pakalpojumu sniedzēju atrašanu
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. grūtības atrast potenciālus/ atbilstošus piegādātājus ārvalstīs
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. neskaidrība par preču/ pakalpojumu kvalitāti ārvalstīs
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. kvalificēta darbaspēka trūkums ārvalstīs
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. darbinieku (tai skaitā arodbiedrību) bažas
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. vispārējas bažas par to, ka ārpakalpojums nesniegs vēlamos rezultātus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. bažas Covid-19 uzliesmojuma dēļ\*
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

***\* 1. piemērs:*** *valdības noteikto ceļošanas ierobežojumu dēļ grūti transportēt preces no ārvalstīm uz vietējo tirgu;*

***2. piemērs:*** *Covid-19* *riska dēļ uzņēmums samazināja kontaktus ar citiem uzņēmumiem, tas nozīmē, ka ir grūti koordinēt darbu, ja daļa no tiem ir nodoti ārpakalpojumu sniedzējiem.*

**5. COVID-19 VĪRUSA IZPLATĪBAS IETEKME**

|  |
| --- |
| **5.1. Vai Covid-19 vīrusa izplatība ir ietekmējusi Jūsu uzņēmuma darbības, kas saistītas ar starptautisko uzņēmējdarbības funkciju pārcelšanu?***Atbilde “jā” tikai tādā gadījumā, ja Covid-19 uzliesmojums (un ar to saistītās sekas) ir galvenais lēmuma pieņemšanas ierosinātājs (t.i., Jūs nepieņemtu šo lēmumu, ja nebūtu notikusi Covid-19 vīrusa izplatība).* |
| (Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi) | **Jā, pagaidu***(lēmums tiks pārskatīts pēc vīrusa izplatības ierobežošanas)* | **Jā, pastāvīgi***(lēmums netiks pārskatīts pēc vīrusa izplatības ierobežošanas )* | **Nē** |
| 1. Covid-19 uzliesmojuma dēļ mēs pārcēlām vai plānojam pārcelt uzņēmējdarbības funkciju/-as atpakaļ no ārvalstīm
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Covid-19 uzliesmojuma rezultātā mēs iesaistījāmies vai plānojam iesaistīties uzņēmējdarbības funkciju starptautiskajā pārcelšanā
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Covid-19 uzliesmojums ir izjaucis mūsu uzņēmējdarbības funkciju starptautiskās pārcelšanas plānus
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| **5.2. Lūdzu, norādiet, kā Covid-19 uzliesmojums un ar to saistītie notikumi ietekmēja Jūsu uzņēmuma neto apgrozījumu 2020. gadā!***Atbildot uz jautājumu, neņemt vērā jebkādu valsts finansiālo atbalstu (piemēram, valdības subsīdijas) Covid-19 situācijas dēļ*.*Lūdzu, pievērsiet uzmanību apgrozījuma samazinājumam vai pieaugumam jābūt tikai saistībā ar Covid-19 uzliesmojumu un ar to saistītiem notikumiem.* |
| (Var uzrādīt iespējami precīzāko aplēsi) | **Samazinājies** **≥ 10 %** | **Samazinājies** **< 10 %** | **Nav mainījies** | **Pieaudzis < 10 %** | **Pieaudzis ≥ 10 %** |
| Uzņēmuma neto apgrozījums ir | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| **5.3. Lūdzu, norādiet kāda ir Covid-19 uzliesmojuma un ar to saistīto notikumu ietekme 2020. gadā!** |
| (Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi) | **Neattiecas/nav ietekmes** | **Neliela ietekme** | **Mērena ietekme** | **Spēcīga ietekme** |
| 1. grūtības iegādāties izejvielas/starpproduktus no piegādātājiem **vietējā tirgū**
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. grūtības iegūt izejvielas/starpproduktus no piegādātājiem **ārvalstīs**
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. grūtības piekļūt pakalpojumiem no piegādātājiem **vietējā tirgū**
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. grūtības piekļūt pakalpojumiem no piegādātājiem **ārvalstīs**
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. grūtības transportēt mūsu preces, kas ražotas citā valstī, atpakaļ uz Jūsu uzņēmumu vai transportēt mūsu preces galapatērētājiem
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. grūtības saņemt ekspertus vai citus speciālistus no **ārvalstīm**
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. grūtības nosūtīt ekspertus vai citus darbiniekus uz **ārvalstīm**
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Covid-19 dēļ pasūtījumu atcelšana vai ienākošo pasūtījumu samazināšanās no **vietējiem klientiem**
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. Covid-19 dēļ pasūtījumu atcelšana vai ienākošo pasūtījumu samazināšanās no **klientiem ārvalstīs**
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| 1. izmaiņas pārdošanas kanālos, piemēram, lielāka e-komercija vai lielāka paļaušanās uz e-komerciju
 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

 stundas minūtes

202\_. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/Vārds, Uzvārds, paraksts/\*

**Paldies par veltīto laiku!**

\* Dokumenta rekvizītu "datums" un "paraksts" neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir noformēts atbilstoši elektronisko dokumentu noformēšanai normatīvajos aktos noteiktajām prasībām."