**Ekonomikas ministrijas iesniegtajā redakcijā**

93.pielikums

Ministru kabineta

2006.gada 6.novembra

noteikumiem Nr.922

*(Pielikums MK 01.12.2015. noteikumu Nr. 679 redakcijā)*

Veidlapas Nr.1-e-komercija “Pārskats par informācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos” paraugs

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** | | | |  | Mūsu adrese:  Lāčplēša iela 1, Rīga, LV-1301,  fakss: 67366658, [www.csb.gov.lv](http://www.csb.gov.lv)  Elektroniskā pārskata iesniegšana: <https://eparskats.csb.gov.lv> | |
| ***1-e-komercija***  ***gada*** | | | |  |
| **Pārskats par informācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos** | | | |  |
| ***Iesniedz līdz 2016. gada 15. februārim*** | | | | | | |
| RESPONDENTS | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Nosaukums |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Pasta adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Mājaslapas adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Tālrunis |  | fakss |  | | |
|  |  | | | | | |
| E-pasta adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Nodokļu maksātāja  reģistrācijas numurs |  | | | | |  |
|  | | | | | | |
| VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Vārds, uzvārds |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  | | | |

Centrālās statistikas pārvaldes informatīvie lauki (aizpilda Centrālā statistikas pārvalde):

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Valsts statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

***Atbildi atzīmē ar***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***A. Datoru lietošana*** | | |
| **A1. Vai Jūsu uzņēmumā lieto datorus, planšetdatorus vai viedtālruņus (*smartphone*)** (tai skaitā nomātos, uzņēmumu grupai piederošos un darbinieku privātos datorus, ko izmanto darba vajadzībām)**?** | jā | nē → veidlapas beigas |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***B. IKT speciālisti un prasmes*** | | | | |
| **B1.** **Vai Jūsu uzņēmums nodarbina IKT speciālistus?**  **IKT speciālisti** spēj projektēt, attīstīt, instalēt, darbināt, sniegt atbalstu, uzturēt, vadīt, vērtēt vai pētīt IKT sistēmas un programmatūru/lietojumprogrammas. IKT ir viņu pamatdarbs. | | | jā | nē |
| **B2.** **Vai Jūsu uzņēmums 2015. gadā nodrošināja mācības, lai pilnveidotu vai papildinātu Jūsu personāla IKT prasmes?** | | | jā | nē |
|  | 1. mācības IKT speciālistiem   *(atzīmējiet „nē”, ja uzņēmums nenodarbināja IKT speciālistus 2015. gadā)* | |  |  |
| b) mācības pārējiem darbiniekiem | |  |  |
| **B3. Vai Jūsu uzņēmums 2015. gadā pieņēma vai mēģināja pieņemt darbā IKT speciālistus?** | | | jā | nē  → uz B5 |
| **B4. Vai Jūsu uzņēmumam 2015. gadā bija grūtības aizpildīt IKT speciālistu vakances?** | | | jā | nē |
| **B5. Lūdzu, atzīmējiet, kas galvenokārt veica šādas IKT funkcijas Jūsu uzņēmumā 2015. gadā:**  *(atzīmējiet tikai vienu atbildi katram variantam)* | | **Pašu darbinieki, ieskaitot mātes uzņēmuma vai filiāles darbiniekus** | **Ārējais piegādātājs** | **Nav piemērojams** |
| 1. IKT infrastruktūras uzturēšana (serveri, datori, printeri, tīkli) | |  |  |  |
| 1. Biroja programmatūras atbalsts (piemēram, tekstapstrāde (*Word*), izklājlapas (*Excel*) utt.) | |  |  |  |
| 1. Uzņēmējdarbības vadības programmatūru/sistēmu izveide   (piemēram, **ERP** (*Enterprise Resource Planning* – uzņēmumu resursu plānošana), ko lieto resursu pārvaldīšanai, koplietojot informāciju starp dažādām uzņēmuma struktūrām – grāmatvedība, plānošana, ražošana, mārketings; **CRM** *(Customer Relationships Management*–klientu attiecību pārvaldība); **HR** (*Human Resources* – darbaspēka informācijas sistēma), datubāzes) | |  |  |  |
| 1. Uzņēmējdarbības vadības programmatūru/sistēmu atbalsts (piemēram, ERP, CRM, HR, datubāzes) | |  |  |  |
| 1. Tīmekļa risinājumu izstrādāšana (piemēram, mājaslapas, e-komercijas risinājumi) | |  |  |  |
| 1. Atbalsts tīmekļa risinājumiem (piemēram, mājaslapas, e-komercijas risinājumi) | |  |  |  |
| 1. Drošība un datu aizsardzība (piemēram, drošības pārbaude, drošības programmatūra) | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***C. Piekļuve internetam un tā lietošana*** | | | | | | | |
| **C1. Vai Jūsu uzņēmumā ir interneta pieslēgums?** | | | | | jā | | nē  → uz E1 |
| **C2. Cik darbinieku darbā lieto datoru ar interneta pieslēgumu?**  C2.1. Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*  vai  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% | | |
| ***Fiksēta platjoslas interneta pieslēguma izmantošana uzņēmuma vajadzībām*** | | | | | | | |
| Lai noteiktu, kāds ir interneta pieslēguma veids un tā ātrums, var izmantot līgumu, kas noslēgts starp uzņēmumu un interneta pakalpojumu  sniedzēju. Interneta pieslēguma ātrumu iespējams noteikt arī mājaslapā [www.speedtest.net](http://www.speedtest.net).  Ciparu abonentlīnijas pieslēgums (*Digital Subscriber Line –* **DSL**)nozīmē vienu no platjoslas pieslēgumu veidiem, kas apvieno vairākas  tehnoloģijas, kurās izmanto vienlaicīgu liela ātruma interneta un tālruņa pieslēgumu mājai vai birojam, izmantojot esošo abonenta tālruņa  līniju. Latvijā par platjoslas pieslēgumu atzīta piekļuve, kas pastāvīgi ir tiešsaistes režīmā un kuras datu pārraides ātrums ir vismaz 256/128  Kb/s, pamata platjoslas ātrums ir 2 Mb/s, augsta ātruma platjoslai – 30 Mb/s un ļoti augsta ātruma platjoslai – 100 Mb/s un vairāk.  **Cits fiksēts platjoslas interneta pieslēgums**nozīmē citu pastāvīgu platjoslas interneta pieslēgumu, kas nav DSL (piemēram, kabelis,  nomātas līnijas, satelīts, *Fiber* optiskās šķiedras tīkls, bezvadu internets(*Wi-Fi*), bezvadu fiksētā piekļuve (*Fixed Wireless Access* – FWA) u.c.). | | | | | | | |
| **C3. Vai Jūsu uzņēmums lieto DSL vai citu fiksēto platjoslas interneta pieslēgumu** (piemēram,ADSL, SDSL, VDSL, optiskās šķiedras tīkls (FTTH), kabeļinternets, *Wi-Fi*, *WiMax* u.c.)**?** | | | | | jā | | nē  → uz C5 |
| **C4. Kāds ir maksimālais interneta lejupielādes ātrums saskaņā ar līguma nosacījumiem?**  *(atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | | |
| pp | | | a) mazāk nekā 2 Mb/s | | | |  |
| b) 2–9 Mb/s | | | |  |
| c) 10–29 Mb/s | | | |  |
| d) 30–99 Mb/s | | | |  |
| e) 100 Mb/s vai vairāk | | | |  |
| ***Mobilā interneta lietošana uzņēmuma vajadzībām*** | | | | | | | |
| **Mobilā interneta lietošana** nozīmē portatīvu ierīču, kurām ir mobilo telefonu tīklu interneta pieslēgums, izmantošanu uzņēmuma vajadzībām. Uzņēmums nodrošina darbiniekus ar šīm portatīvajām ierīcēm un sedz vismaz daļu no to lietošanas izmaksām.  **Mobilais platjoslas interneta pieslēgums**izmanto 3. vai 4. paaudzes (3G, 4G) mobilo telefonu tīklu, lietojot portatīvo datoru (piemēram, piezīmjdatoru, interneta klēpjdatoru, klēpjdatoru, planšetdatoru), plaukstdatoru (PDA)) vai citas portatīvās ierīces, piemēram, viedtālruni. | | | | | | | |
| **C5. Vai Jūsu uzņēmumā lieto mobilo platjoslas interneta pieslēgumu, izmantojot kādu no šīm portatīvajām ierīcēm:** | | | | | jā | | nē |
|  | | a) portatīvais dators, kas pieslēgts mobilo telefonu tīklam (3G vai 4G), piemēram, piezīmjdators *(notebook*), interneta klēpjdators *(netbook*), klēpjdators *(laptop*), planšetdators, plaukstdators vai cita portatīva ierīce | | |  | |  |
| b) citas portatīvās ierīces, piemēram, viedtālrunis (*smartphone*), kas pieslēgts mobilo telefonu tīklam (3G vai 4G) | | |  | |  |
| **C6. Cik darbinieku uzņēmums nodrošina ar portatīvajām ierīcēm, kas ļauj lietot interneta pieslēgumu, izmantojot mobilā telefona tīklu?**  C6.1. Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*  vai  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  Ja C6=0 vai/un C6.1=0  → uz C8 | | |
| **C7. Vai Jūsu uzņēmums nodrošina savus darbiniekus ar portatīvajām ierīcēm, kas ļauj, izmantojot mobilo tālruņu tīklu, pieslēgties internetam uzņēmuma vajadzībām:** | | | | | jā | | nē |
|  | a) lai piekļūtu uzņēmuma e-pasta sistēmai | | | |  | |  |
| b) lai piekļūtu un rediģētu uzņēmuma dokumentus | | | |  | |  |
| c) lai izmantotu attiecīgās uzņēmuma lietojumprogrammas  (piemēram, lai veiktu pasūtījumus vai pārdošanu, ERP saistītās lietojumprogrammas utt.) | | | |  | |  |
| ***Uzņēmuma mājaslapa internetā*** | | | | | | | |
| **C8. Vai Jūsu uzņēmumam vai uzņēmumu grupai ir mājaslapa internetā?** | | | | jā | | nē  →  uz C10 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **C9. Vai šī mājaslapa ir paredzēta, lai:** | | | jā | nē |
|  | | a) iepazītos ar preču vai pakalpojumu aprakstiem, cenām |  |  |
| b) veiktu pasūtījumus vai rezervēšanu tiešsaistē |  |  |
| c) mājaslapas apmeklētāji varētu pielāgot pasūtījuma produktus |  |  |
| d) izsekotu pasūtījuma statusu tiešsaistē |  |  |
| e) piedāvātu īpašu mājaslapas saturu pastāvīgiem apmeklētājiem |  |  |
| f) nodrošinātu saites vai atsauces uz uzņēmuma profiliem sociālajos medijos (piem., *Twitter*) |  |  |
| g) iepazītos ar darba piedāvājumiem vai aizpildītu darba pieteikumus tiešsaistes režīmā |  |  |
| ***Sociālo mediju lietošana*** | | | | |
| Par uzņēmumiem, kuri izmanto sociālos medijus, tiek uzskatīti tādi uzņēmumi, kuriem ir savs lietotāja profils, konts vai lietotāja atļauja atbilstoši konkrētā sociālā medija veidam un lietošanas noteikumiem. | | | | |
| **C10.** **Vai Jūsu uzņēmumam ir savs profils vai konts kādā no šiem sociālo mediju veidiem:**  (izmantots citiem mērķiem, nevis tikai apmaksātai reklāmai) | | | jā | nē |
|  | | a) sociālie tīkli (piemēram, *Facebook, draugiem.lv, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer* u.c.) |  |  |
| b) uzņēmuma emuāri (blogi) vai mikroemuāri (mikroblogi) (piemēram, *Twitter, Present.ly* u.c.) |  |  |
| c) multivides satura koplietošanas vietnes (piemēram, *YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare* u.tml.) |  |  |
| d) vikivietnēs balstīti zināšanu koplietošanas rīki |  |  |
| ***Citu interneta pakalpojumu lietošana*** | | | | |
| **C11. Vai kādam darbiniekam ir attālināta piekļuve Jūsu uzņēmuma e-pasta sistēmai, dokumentiem vai lietojumprogrammatūrai?** | | | jā | nē |
| **C12. Vai Jūsu uzņēmums maksā par reklāmu internetā?**  (reklāmām meklētājprogrammās, sociālajos medijos, citās mājaslapās u.c.) | | | jā | nē  →  uz D1 |
| **C13. Vai Jūsu uzņēmums maksā par reklāmu internetā, izmantojot kādu no šīm mērķtiecīgajām reklamēšanas metodēm:** | | | jā | nē |
|  | a) kas balstītas uz vietnes saturu vai atslēgas vārdiem, ko meklē lietotāji | |  |  |
| b) kas balstītas uz interneta lietotāju iepriekšējām darbībām vai profila izsekošanu | |  |  |
| c) kas balstītas uz interneta lietotāju ģeogrāfisko atrašanās vietu | |  |  |
| d) jebkuru citu mērķtiecīgo reklamēšanas metodi internetā, kas nav precizēta iepriekš | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***D. Mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana*** | | | |
| Mākoņdatošana ir IKT pakalpojums internetā, kas sniedz piekļuvi programmatūrai, datu apstrādes jaudai un datu glabātuves vietām (mākoņiem) utt. Mākoņdatošana var iekļaut virtuālu privāto tīklu (*Virtual Private Networks*) savienojumus. Mākoņdatošanas pakalpojumi: - tiek sniegti no pakalpojumu sniedzēju serveriem; - tos ir viegli pielāgot (piemēram, mainīt lietotāju skaitu vai datu glabātuves vietas ietilpību); - tos var izmantot pēc lietotāja pieprasījuma – vismaz pēc sākotnējo iestatījumu uzstādīšanas (kam nav nepieciešama lietotāju saziņa ar pakalpojumu sniedzēju). Tas ir maksas pakalpojums (maksāt var par lietotāju skaitu vai izmantoto jaudu vai arī veikt priekšapmaksu). | | | |
| **D1. Vai Jūsu uzņēmums maksā par mākoņdatošanas pakalpojumiem internetā?** | | jā | nē  → uz E1 |
| **D2. Vai Jūsu uzņēmums maksā par kādu no šiem internetā izmantojamajiem mākoņdatošanas pakalpojumiem:** | | jā | nē |
|  | a) e-pasts (kā mākoņdatošanaspakalpojums) |  |  |
| b) biroja programmatūra (piemēram, tekstapstrāde, izklājlapu rediģēšana u.c. (kā mākoņdatošanaspakalpojums)) |  |  |
| c) uzņēmuma datubāzes uzturēšana (*hosting*) (kā mākoņdatošanaspakalpojums) |  |  |
| d) datņu uzglabāšana (kā mākoņdatošanaspakalpojums) |  |  |
| e) finanšu un grāmatvedības lietojumprogrammas (kā mākoņdatošanaspakalpojums) |  |  |
| f) klientu attiecību pārvaldība (*Customer Relationship Management* – CRM) (kā mākoņdatošanaspakalpojums) |  |  |
| g) datu apstrādes jaudas izmantošana, lai palaistu uzņēmuma programmatūru (kā mākoņdatošanaspakalpojums) |  |  |
| **D3. Vai Jūsu uzņēmums maksā par mākoņdatošanas pakalpojumiem, ko piegādā pakalpojuma sniedzējs no:** | | jā | nē |
|  | a) koplietošanas serveriem |  |  |
| b) serveriem, kas paredzēti tikai Jūsu uzņēmuma lietošanai |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***E. Rēķinu nosūtīšana un saņemšana elektroniskā vai papīra formā*** | | | | |
| Rēķini var būt elektroniskā un papīra formā.  **Elektronisks rēķins (e-rēķins)** ir elektronisks darījuma dokuments, kas ietver norēķina informāciju. Var būt divi dažādi e-rēķinu veidi:   * elektroniski faktūrrēķini saskaņotā formātā, kas ļauj automātiski apstrādāt datus. Piegādātāji un saņēmēji tos var nosūtīt viens otram tiešā veidā vai izmantojot pakalpojumu sniedzējus vai elektronisku banku pakalpojumu sistēmu; * e-rēķini elektroniskā formā, kas nav piemēroti automātiskai apstrādei (piemēram, e-pasts, e-pastam pievienotie *PDF, TIF, JPEG* vai citu formātu dokumenti). | | | | |
| **E1.** **Vai Jūsu uzņēmums 2015. gadā izsniedza/nosūtīja elektroniskā vai papīra formā rēķinus:** | | | jā | nē |
|  | | 1. citiem uzņēmumiem |  |  |
| 1. valsts vai pašvaldību iestādēm |  |  |
| 1. privātpersonām |  |  |
| *(Ja E1. jautājuma a) vai b) atbilžu variantā ir atzīmēts „Jā”, tad turpināt ar E2. jautājumu.*  *Citos gadījumos pāriet pie E3. jautājuma)* | | | | |
| **E2. Cik** **procenti no visiem rēķiniem, ko Jūsu uzņēmums nosūtīja citiem uzņēmumiem vai valsts vai pašvaldību**  **iestādēm 2015. gadā, bija:** | | | |  |
|  | a) elektroniski rēķini saskaņotā formātā (piemēram, *EDI, UBL, XML*), kas ļauj automātiski apstrādāt datus | | | \_\_\_\_\_\_**%** |
| b) elektroniski rēķini, kas nav piemēroti automātiskai apstrādei (piemēram, e-pasta vēstules, e-pastam pievienotus *PDF,* *TIF, JPEG* vai citu formātu dokumentus) | | | \_\_\_\_\_\_**%** |
| c) rēķini papīra formā | | | \_\_\_\_\_\_**%** |
| **PAVISAM** | | | **100%** |
| **E3. Cik** **procenti no visiem rēķiniem, ko Jūsu uzņēmums saņēma 2015. gadā, bija:** | | | |  |
|  | a) elektroniski rēķini saskaņotā formātā (piemēram, *EDI, UBL, XML*), kas ļauj automātiski apstrādāt datus | | | \_\_\_\_\_\_**%** |
| b) rēķini papīra formā vai elektroniski rēķini, kas nav piemēroti automātiskai apstrādei (piemēram, e-pasta vēstules, e-pastam pievienotus *PDF*, *TIF, JPEG* vai citu formātu dokumentus) | | | \_\_\_\_\_\_**%** |
| **PAVISAM** | | | **100%** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***F. E-komercija*** | | | |
| **E-komercija** ir produktu un pakalpojumu pārdošana vai pirkšana, kas veikta internetā, aplikācijās vai citos datortīklos ar metodēm, kas īpaši veidotas pasūtījumu veikšanai un saņemšanai. Maksājumi un preču vai pakalpojumu piegāde var arī nenotikt tiešsaistē.Par e-komerciju neuzskata pasūtījumus, kas veikti ar parastām, ar roku rakstītām e-pasta vēstulēm. | | | |
| ***E-komercija: pārdošana***  *Turpmākajos jautājumos, lūdzu, atzīmējiet atsevišķi par pārdošanu mājaslapās vai aplikācijās*  *un pārdošanu, izmantojot EDI ziņojumus* | | | |
| ***Pārdošana interneta mājaslapās vai aplikācijās*** | | | |
| **F1. Vai Jūsu uzņēmums 2015. gadā tiešsaistē saņēma preču vai pakalpojumu pasūtījumus, izmantojot interneta mājaslapu vai aplikācijas** (neieskaitot ar roku rakstītas e-pasta vēstules)**?** | | jā | nē  → uz F4 |
| **F2.** **Kāds bija 2015. gadā interneta mājaslapā vai aplikācijās pārdoto preču vai pakalpojumu apgrozījums** (*euro*, bez PVN)**?**  F2.1. Ja nav precīzas informācijas, var dot aptuvenu novērtējumu % no neto apgrozījuma 2015. gadā. | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *euro*  vai  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % | |
| **F3. Sadaliet apgrozījumu no saņemtajiem pasūtījumiem, kas veikti interneta mājaslapā vai**  **aplikācijās, 2015. gadā pēc klientu tipa:** | |  | |
|  | a) pārdošana privātpersonām (B2C) | \_\_\_\_\_\_% | |
| b) pārdošana citiem uzņēmumiem (B2B) vai iestādēm (B2G) | \_\_\_\_\_\_% | |
| **PAVISAM** | **100%** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Pārdošana, izmantojot EDI ziņojumus*** | | | |
| **EDI pārdošana** irpārdošana, kas veikta, izmantojot EDI (*Electronic Data Interchange*) ziņojumus.EDIlietots kā vispārējs termins, ar ko jāsaprot darījumi informācijas nosūtīšanai vai saņemšanai saskaņotā formātā, kas pieļauj tās automātisku apstrādi (piemēram, EDIFACT, UBL, XML). | | | |
| **F4. Vai Jūsu uzņēmums 2015. gadā tiešsaistē saņēma no klientiem preču vai pakalpojumu**  **pasūtījumus, kas veikti, izmantojot EDIziņojumus?** | | jā | nē  → uz F6 |
| **F5.** **Kāds 2015. gadā bija apgrozījums no precēm vai pakalpojumiem, kas pārdoti ar EDI ziņojumiem**  (*euro* bez PVN)?  F5.1. Ja nav precīzas informācijas, var dot aptuvenu novērtējumu % no neto apgrozījuma 2015. gadā. | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *euro*  vai  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % | |
| ***E-komercija: pirkšana*** | | | |
| **F6. Vai Jūsu uzņēmums 2015. gadā tiešsaistē iegādājās preces vai pakalpojumus:** | | jā | Ja uz a) un b) ir atbildēts  nē → veidlapas beigas |
|  | a) izmantojot interneta mājaslapas vai aplikācijas |  |  |
|  | b) datortīklos, izmantojot EDI ziņojumus |  |  |
| **F7.** **Vai elektroniski iepirkto preču un pakalpojumu vērtība 2015. gadā bija vismaz 1% no kopējās uzņēmuma iepirkto preču un pakalpojumu vērtības** (*euro,* bez PVN)**?** | | jā | nē |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet pārskata aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

stundas minūtes

20\_\_\_.gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/Vārds, uzvārds, paraksts/\*

\* Dokumenta rekvizītu “datums” un “paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir noformēts atbilstoši elektronisko dokumentu noformēšanai normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.